# Propuesta de Articulación Universidad–Empresa, Desarrollo Institucional e Internacionalización

Documento Base para la Reunión Estratégica Rectoral

Presentado a:

**Dr. Juan Pedro Pereira** (Rector)
**Dra. Nereida Pérez**
(Asesora Rectoría)

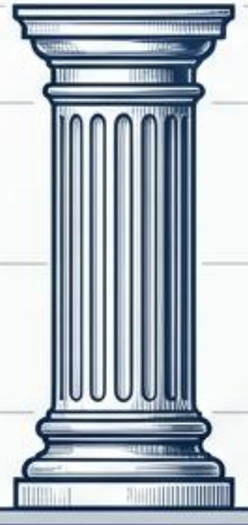
**Ing. Marcos Giménez**
(Director de Extensión)

**Ing. Martín Cadena**
(Consultor)

NotebookLM

# La Visión Rectoral: De la Academia a la Acción

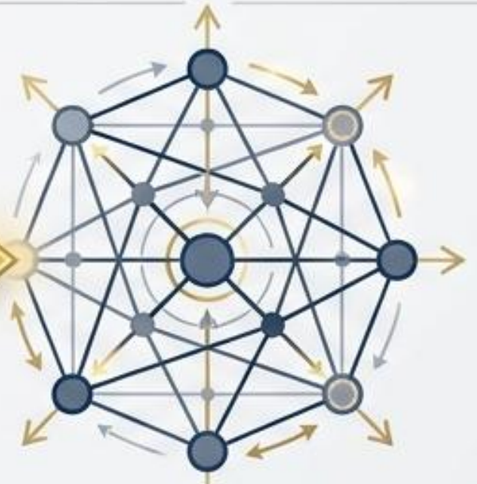
## El Paradigma Tradicional



Formación de profesionales y otorgamiento de títulos. El espacio académico como fin en sí mismo.

**Aprender Haciendo**

## El Nodo de Inteligencia Aplicada



La universidad como plataforma activa de solución de problemas, generación de valor y fortalecimiento productivo.

Una visión articulada donde el conocimiento se traduce en innovación aplicada y construcción de capacidades para el desarrollo regional.

NotebookLM

# Agenda de la Reunión Estratégica

Fecha:
**Viernes 17/04/2026**

Hora:
**3:30 pm**

Vía:
**Sala Ejecutiva ZOOM**

Objetivo: Establecer plan de trabajo para el desarrollo de propuestas de vinculación con el entorno.

**1. Presentación**
Exposición de HEISE, Megaproyectos y Producto MPyME.

**2. Fases**
Definición de hitos principales por iniciativa.

**3. Recursos**
Levantamiento de capacidades requeridas.

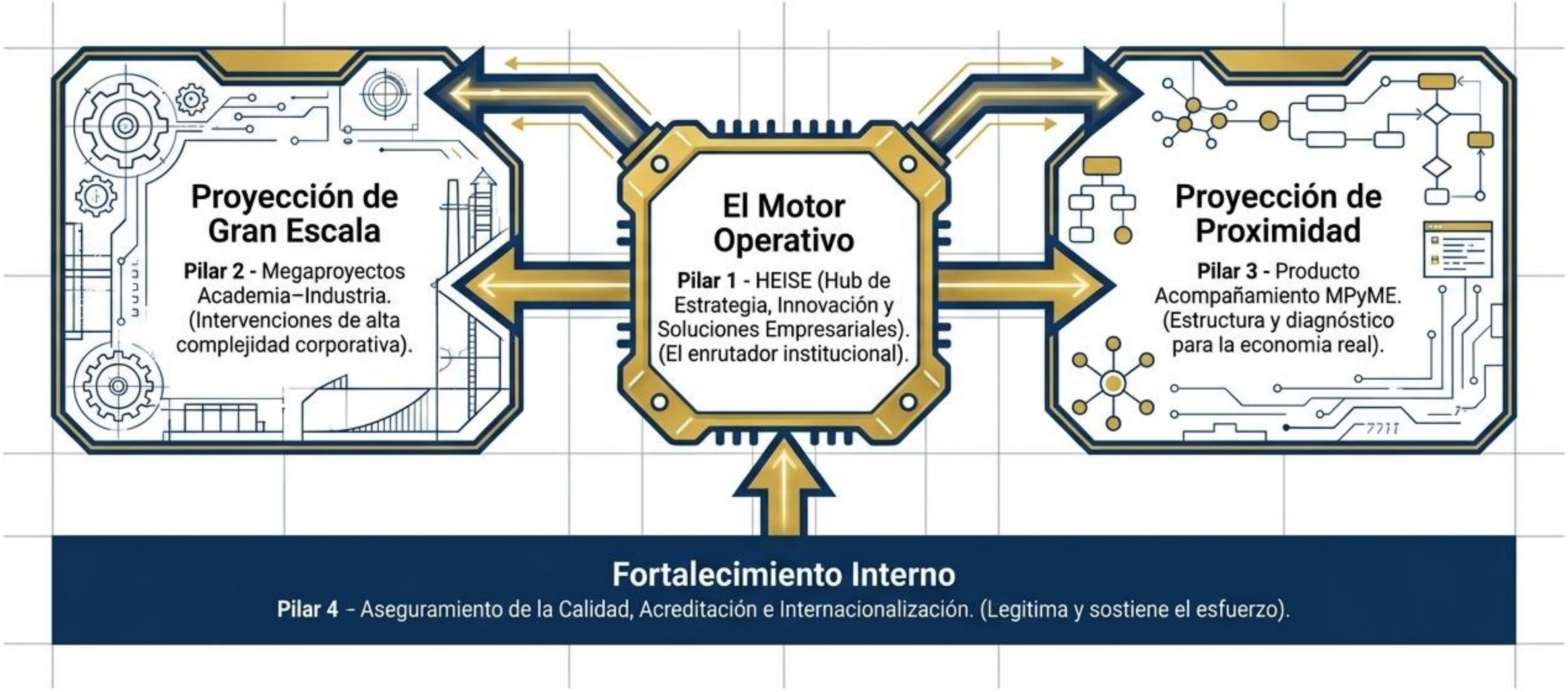
**4. Tiempos**
Estimación de fechas de ejecución.

**5. Control**
Establecimiento del método de seguimiento.

**6. Acuerdos**
Cierre y próximos pasos.

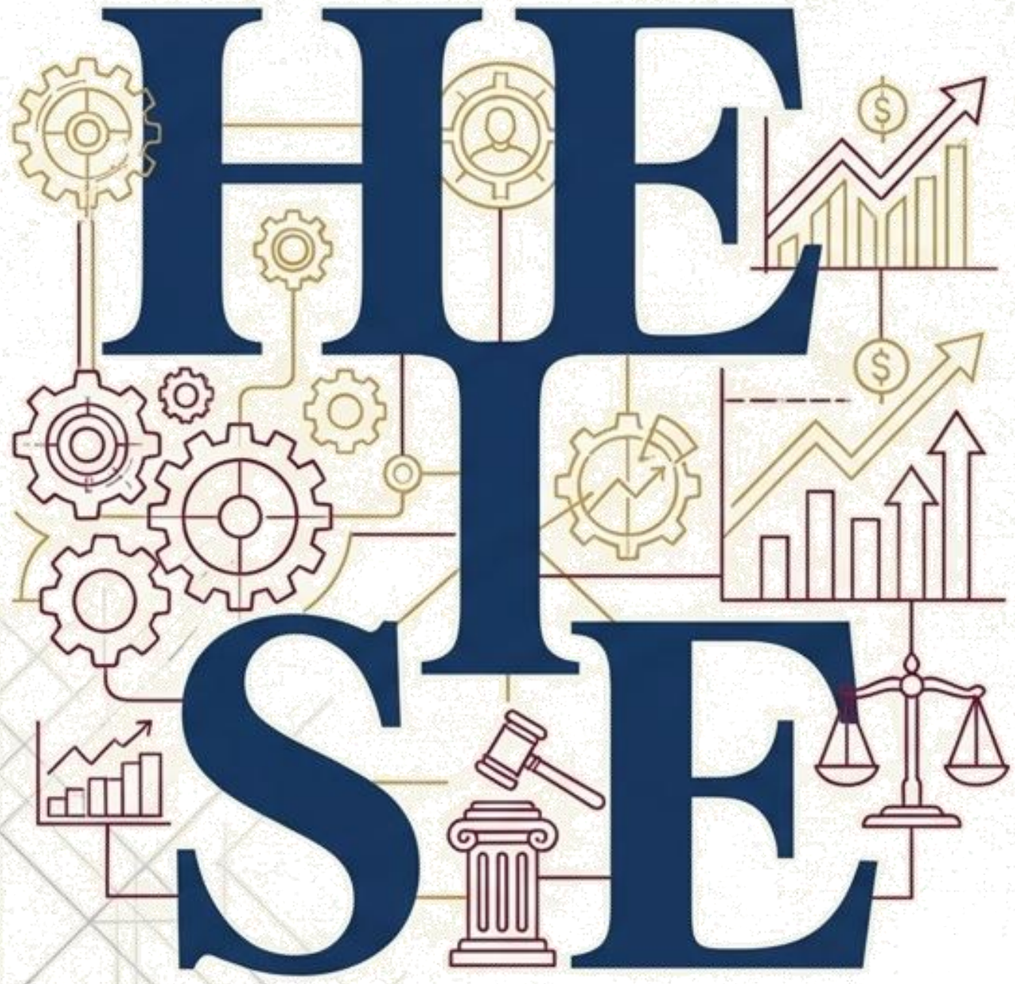
NotebookLM

# Arquitectura de la Propuesta Estratégica




NotebookLM

# Pilar 1: HEISE (Hub de Estrategia, Innovación y Soluciones)




## Definición

Hub de Estrategia, Innovación y Soluciones Empresariales (HEISE).

## Propósito

Una estructura universitaria diseñada para captar, coordinar y ejecutar proyectos del entorno organizacional, apalancando la investigación y el talento académico.

## Alcance Interdisciplinario

Supera el modelo técnico tradicional. Integra Ingeniería, Ciencias Económicas y Sociales, Administración, Finanzas, Derecho, Logística y Planificación Estratégica.

**El Valor Estratégico**: Posiciona a la Universidad Yacambú como el socio estratégico inevitable para el desarrollo regional.

NotebookLM

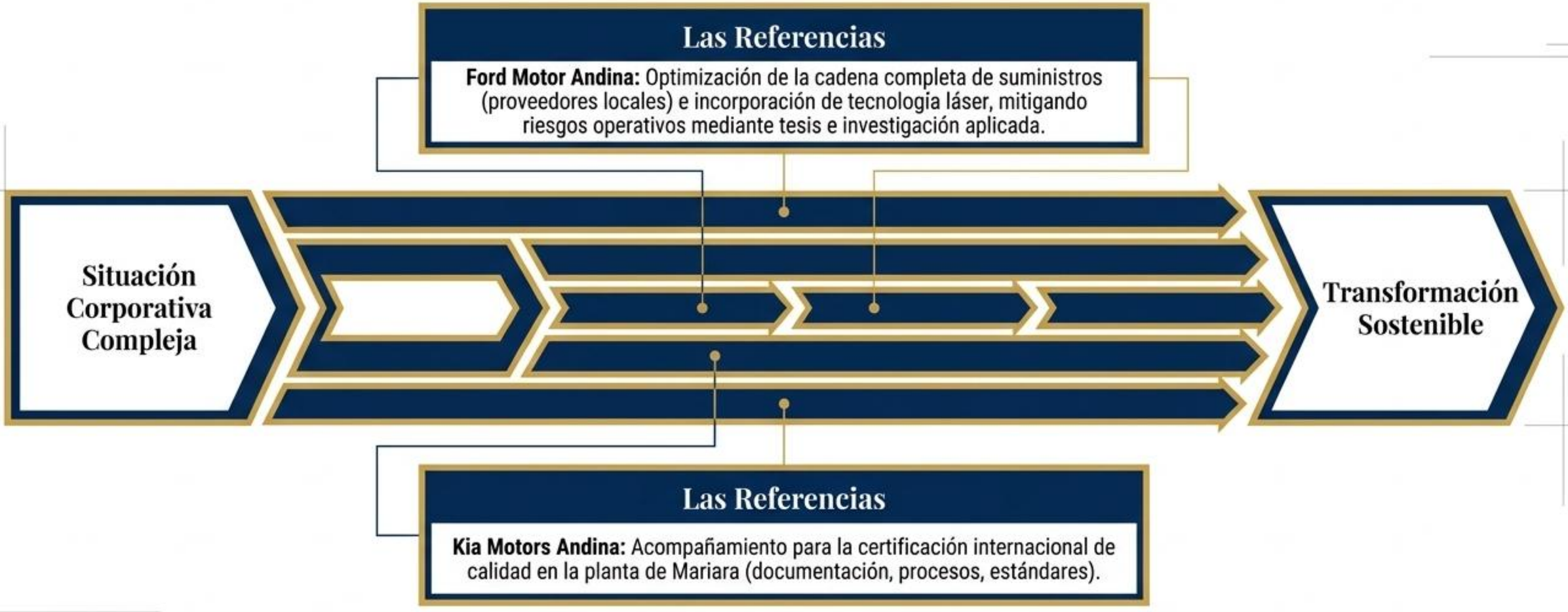
# Pilar 1: HEISE (Hub de Estrategia, Innovación y Soluciones)

NotebookLM

# Pilar 2: Megaproyectos Academia–Industria



Intervenciones de escala mayor y alta complejidad destinadas a la modernización y reorganización de grandes corporaciones.




**La universidad no es una espectadora de pasantías; es una coprotagonista en la resolución de problemas estratégicos corporativos (energía, agroindustria, manufactura).**

NotebookLM

# Pilar 3: Acompañamiento Estratégico para MPyME

## Fortalecimiento Empresarial: El Camino del Orden al Crecimiento Sostenible

Este servicio ofrece une intervención consultiva práctica que va más aíllá del informe téorico. El procesa inicia con un prediagnástico especializado para antender la realidad del negsicio y so ejecuta mediante un programa trimestral de acompaíiamiento intensivo que profesionaliza procesos, roles y toma de decisiones.

## El Concepto

Democratización del vínculo universidad-empresa. Asignación de un consultor/profesor UNY (con apoyo de estudiantes destacados) para estructurar unidades económicas de menor escala.

## Métricas del Producto

- **Ciclo de Intervención:** Ruta de Transformación de 90 Días (Prediagnóstico -> Implementación -> Consolidación).

- **Niveles de Servicio:** Paquetes estructurados de 20, 30 y 40 horas mensuales.

**Aborda el desorden administrativo, flujo de caja y falta de estructura, guiando a la MPyME del caos al crecimiento sostenible.**

NotebookLM

# Matriz Estratégica del Portafolio de Vinculación

| | HEISE | Megaproyectos | MPyME |
|---|---|---|---|
| **Perfil del Cliente Objetivo** | Instituciones mixtas y empresas buscando soluciones puntuales e interdisciplinarias. | Grandes corporaciones e industrias (nacionales/multinacionales). | Emprendimientos y pequeñas/micro empresas en fase de estructuración. |
| **Escala y Duración de Intervención** | Proyectos delimitados, duración variable. | Transformaciones profundas, frecuentemente multianuales. | Ruta acelerada, ciclo cerrado de 90 días. |
| **Valor Primario para la Universidad Yacambú** | Consolidación como nodo de inteligencia regional. | Prestigio de alto nivel, casos docentes, investigación compleja. | Extensión masiva, impacto social, semillero de pasantías. |

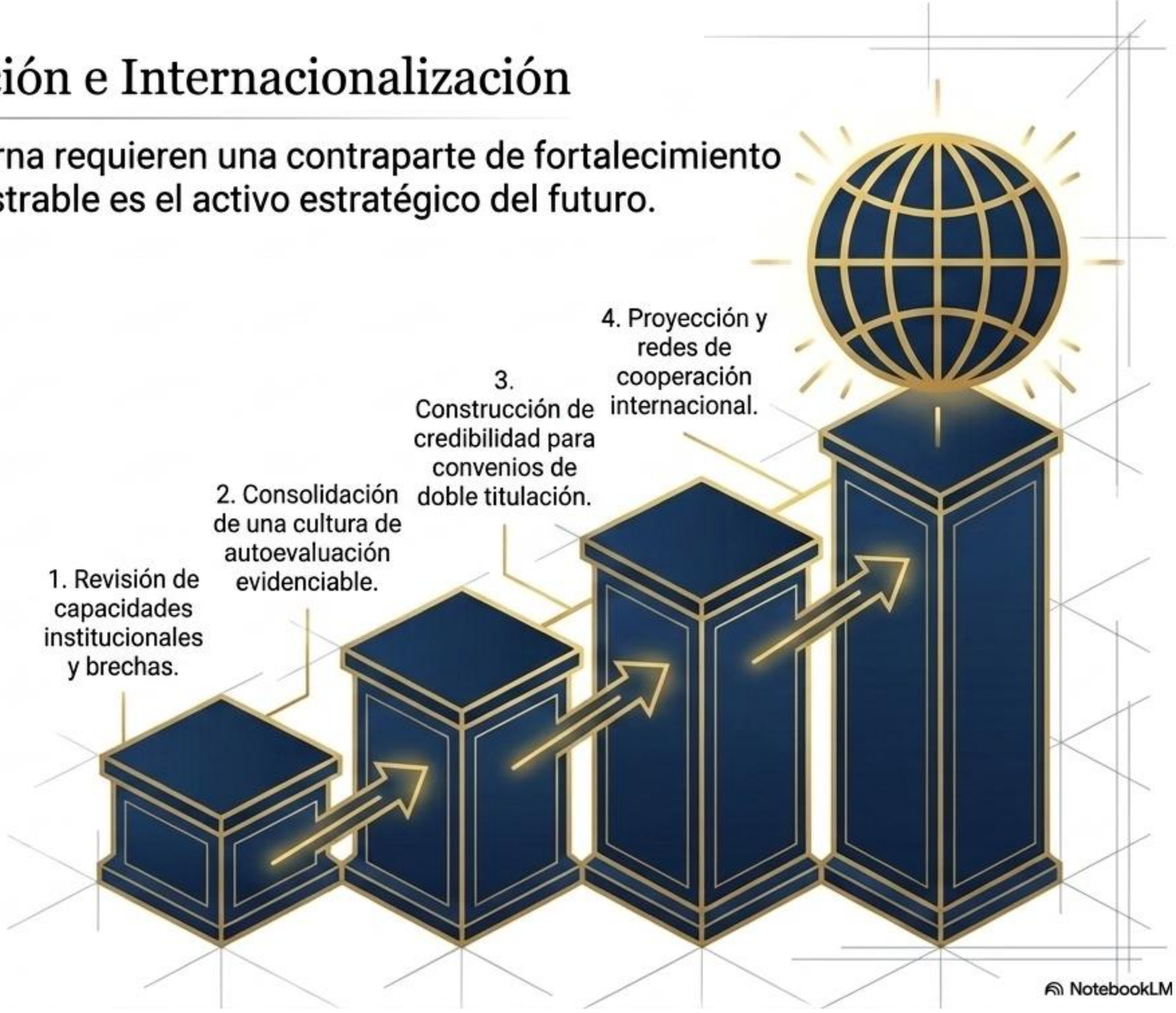
NotebookLM

# Pilar 4: Calidad, Acreditación e Internacionalización

Las propuestas de proyección externa requieren una contraparte de fortalecimiento interno continuo. La calidad demostrable es el activo estratégico del futuro.

## La Ventaja del Equipo Experto

Uniendo casi 20 años de experiencia rectoral (pública y privada) con el rigor de la gestión académica y curricular (ref. Universidad Manuela Beltran & Unidades Tecnológicas de Santander).




NotebookLM

# El Ciclo Virtuoso de ‘Aprender Haciendo’

NotebookLM

# Plan de Trabajo y Siguientes Pasos

Operacionalización de los puntos 2 al 6 de la Agenda Estratégica.

### Fases y Fechas (Puntos 2 y 4)

Definir cronograma para la estructuración legal y administrativa de HEISE y despliegue del producto MPyME.

### Asignación de Recursos (Punto 3)

Identificar perfiles docentes idóneos, estudiantes destacados y requerimientos tecnológicos iniciales.

### Método de Seguimiento (Punto 5)

Establecer KPIs y frecuencia de revisión del comité rectoral (UNY / Dirección de Extensión).

### Punto 6: Acuerdos

Espacio reservado para asentar las directrices finales aprobadas por la Dra. Nereida Pérez y el equipo directivo.

NotebookLM